

Certification Criteria Development (Products and Services)



May 3rd , 2012

Environmental Standard Management Team

Part 01

Selection of Product Categories

Part 02

Procedure of Criteria Development

Part 03

Criteria Development of “Product”

EL229. Bidet / EL246. Indoor

Part 04

Criteria Development of “Service”

EL801. Hotel Service

01

SELECTION OF PRODUCT CATEGORIES

01. Selection of Product Categories

◆ Selectable Target Product Categories

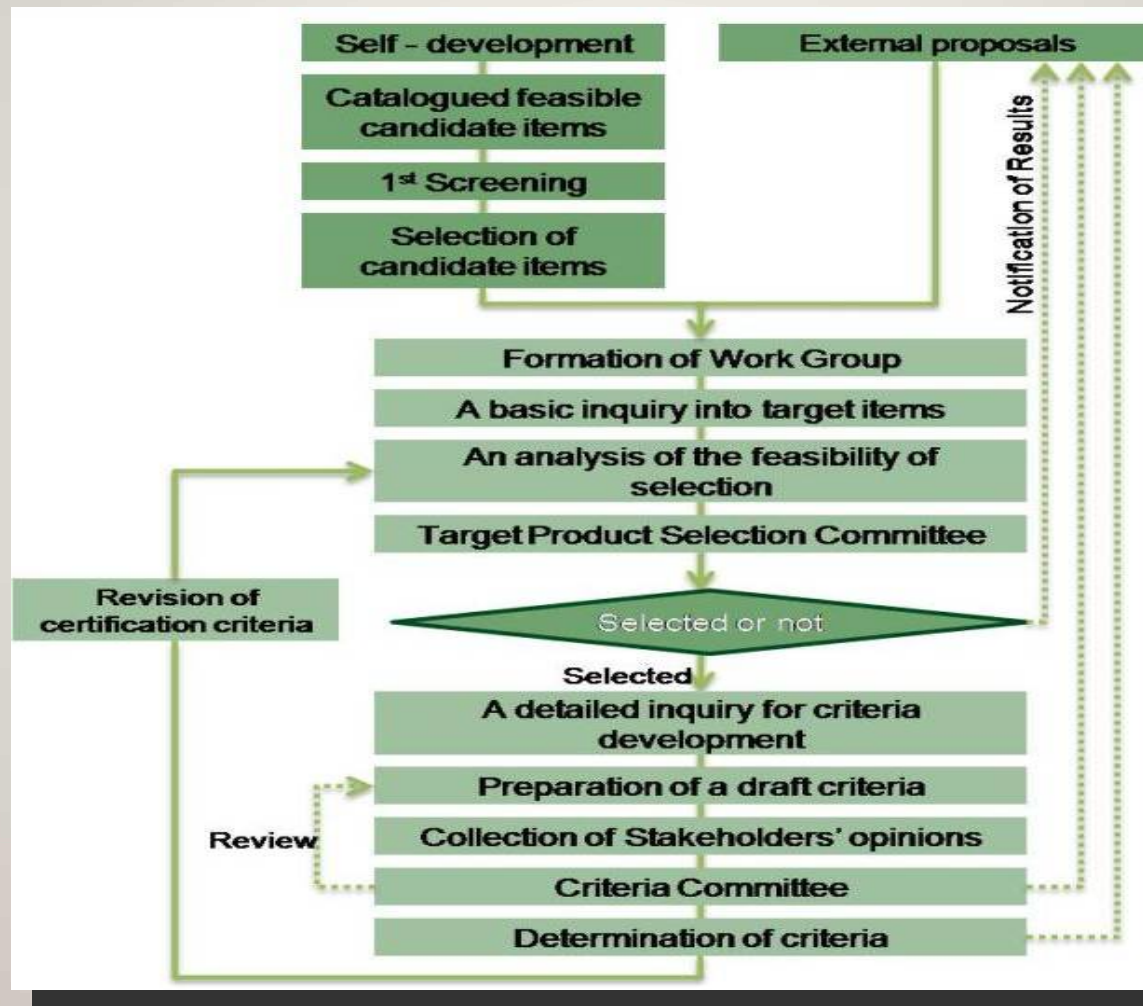
When new product categories are selected in the Eco-label system, ***products with a higher environmental improvement effect*** and higher potential for the development of certification criteria, ***among products for the same use***, are selected as target product categories in consideration of product's whole life-cycle stage.

Legal evidence	Article 17 (Authentication of Environmental Mark) ① The Minister of Environment may grant authentication of environmental mark for the products which may cause less environmental pollution or save resources compared with other products for the same use (including apparatus, materials, and services affecting the environment; hereinafter the same shall apply)
	Article 24 (Selection of Products Subject to Environment Mark) ② Food under the Food Sanitation Act, medicines and therapeutic devices under the Pharmaceutical Affairs Act, agricultural chemicals under the Agrochemicals Control Act, and wood crafts designated as forest products under the Creation and Management of Forest Resources Act shall not be selected as a product subject to environment mark.

01. Selection of Product Categories

◆ Procedure for selection of target product categories

The proposals of stakeholders are developed and established as certification criteria within 360 days, when it is selected in committee.



01. Selection of Product Categories

◆ In-house discovery of target product categories

Table B-1 Target Product Category List Discovered In-house for Three Years

Year	Task	Item	Product Category
2008	① Responding to distribution industry and general consumer demands	Liquid laundry detergent, Fabric conditioner, Baby diaper	EL306. Fabric conditioner EL307. Liquid laundry detergent EL324. Baby diaper
	② Responding to environmental policies and agendas related to trends such as climate change	LED bulbs, Monitoring program for fuel-efficiency enhancement	EL209. LED lamp for general lighting
	③ Enhancement of the system of classification & modification of application scope	EL144. Personal computers and monitors	EL144. Personal computer EL147. Computer monitor
2009	① Climate change compliant products	Gaseous extinguishing agent	-
	② Daily life products	Shampoo, Rinse, Body wash, Reception chair	EL308. Shampoo EL309. Rinse EL310. Body wash EL484. Reception chair
	③ Enhancement of the system of classification & modification of scope of application	EL762. Waste reduction equipment	EL767. Food waste reduction equipment
2010	① Environment-friendly construction materials	Artificial turf, Distribution board, Prefabricated architecture, Wind generator, Solar power generator, Traffic lights, Geosynthetics, Sealing compound, Durable wood, Panel, Roof materials, LED street lights	EL210. LED lighting fixture
	② Green market oriented electrical and electronic products	Uninterruptible Power Supply System, Digital set-top box, Bidet, Navigation, Multi air-conditioner, USB flash memory	EL229. Bidet EL267. Uninterruptible Power Supply System EL409. Multi air-conditioner
	③ Environment-friendly service product	Lodging business	EL801. Hotel service

KEITI's in-house review is conducted to select candidate products after an inquiry into products that can respond to **domestic/overseas market demand**, **environmental policies** and agenda trend, a listing of the applicable products, and then the first screening based on **environmental friendliness and potential for development of the certification criteria**.

01. Selection of Product Categories

◆ Reception of a proposal for the selection of target product categories

환경표지대상제품선정제안서		제리기관
		367년
①성명	②주민등록번호	
③주소	[전화 : 02-123-4567] [팩스 : 02-123-4568]	
④대상제품	⑤종류	⑥도
<p>⑦환경표지 인증기관</p>		
<p>⑧대상제품 선정 사유</p>		
<p>환경기술개발및지원에관한법률 제20조제3항, 동법 시행령 제24조제1항 및 동법 시행규칙 제35조제1항의 규정에 의하여 환경표지대상제품 선정을 제정합니다.</p>		
한국환경산업기술원장 귀하		년 월 일 제안자 (서명 또는 인)
<p><구속사항> 환경표지 대상제품 선정을 위한 신청서</p>		<p>주요요 일</p>

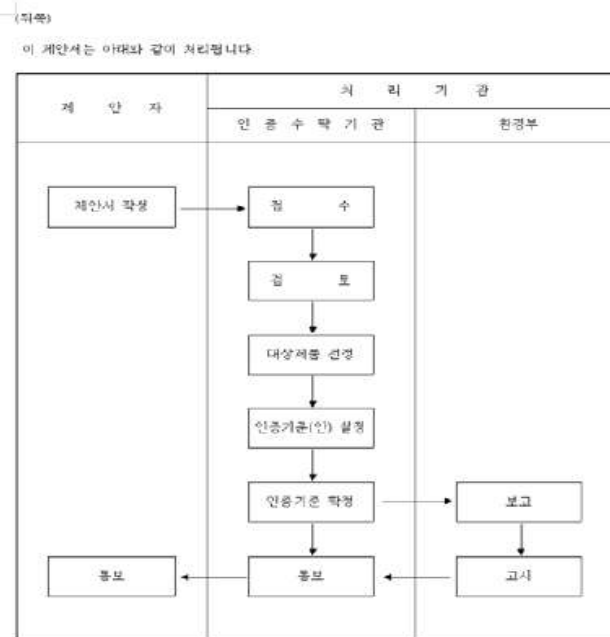


Figure B-2 Proposal for Selection (Form)

Legal evidence

Article 24 (Selection of Products Subject to Environment Mark) ① Any person who intends to present a proposal for selection of products subject to certification of environment mark under Article 17 of the Act (hereinafter referred to as "product subject to environment mark") shall submit a written proposal for such selection to the Minister of Environment.

Article 35 (Selection Procedures of Products Subject to Environment Mark) ① Any person who intends to present a proposal for selection of products subject to certification of environment mark under Article 24 of the Enforcement Decree (hereinafter referred to as "product subject to environment mark") shall include instructions for the selection when submitting the proposal as the attached Form 25 to KEITI.

② When a product proposed in accordance with Clause 1 is selected as a Target Eco-label Product, KEITI shall report it to the Minister of Environment with certification criteria prepared and shall notify it to the person who proposed.

01. Selection of Product Categories

◆ Reception of a proposal for the selection of target product categories

Table B-2 List of Items Proposed by Stakeholders for Three Years

Year	Items proposed by stakeholders	Selection Committee			Set items
		Selected	Redeliberated after supplementation	Rejected	
2008	Liquid laundry detergent	○			EL307. Liquid laundry detergent
	Fabric conditioner	○			EL306. Fabric conditioner
	Anti-scale pipe cleaning chemicals			○	-
	Wooden blind			○	-
	Toilet soap			○	-
	Chrome-free electrical galvanized steel sheets			○	-
2009	Sofa	○			EL484. Reception chair
	Shampoo-Rinse-Body wash	○			EL308. Shampoo EL309. Rinse EL310. Body wash
	Bowl valve for brass refrigerant			○	-
	Automatic cup washer			○	-
	Water board system			○	-
	Railroad car artificial reef			○	-
	Wooden fixture for afforesting incline planes			○	-
	Temporary cabinet panel			○	-
2010	Gas stove (burner) for business use			○	-
	Indoor air ventilation system			○	-
	Soil cement for restoration of stone mountain	○			EL747. Soil cement
	Low temperature refrigerator for agro-fishery products			○	-
	Rust-preventive lubrication oil	○			Criteria are currently under development
	Grease	○			Criteria are currently under development
	Laundry bowl			○	-
2011	Synthetic wood	○			Criteria are currently under development
	Red algae removal agent			○	-
	Induction lamp and stabilizer		○		To be reconsidered
	Pre-heater for vehicle			○	-
	Insurance service	○			Criteria are currently under development

01. Selection of Product Categories

◆ Basic inquiry and analysis of validity

Details of an Inquiry into the possibility of Selection	
<ul style="list-style-type: none"> •Definitions, functions and raw materials, route of whole life stage •Market status •Related domestic and overseas laws and the government's policy direction •Examples of overseas eco-labeling certification criteria •Environmental friendliness based on product's environmental aspect (improvement effect) •Quality-related domestic and overseas matters about an appropriate product or similar products •Required matters acknowledged by the President of KEITI, such as the perception level of stakeholders 	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">합성목재</p> <p style="text-align: center;"><목차></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 선정제안 개요 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 제안제품 및 제안사유 1.2 선정제안 진흥현황 1.3 기타사항 2. 제품에 대한 기초조사 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 제품 개요 2.2 제품 유형 및 특징 2.3 시험 규모 및 현황 3. 평가항목별 선정가능성 분석 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 법률에 따른 선정 제인 제품 해당여부 3.2 환경부하 정도 및 환경개선 효과 3.3 인증기준 제정가능성 및 제정추진 가능성 3.4 제품의 유통과정에서 환경정보 제공 가능성 3.5 정부정책 고려, 제도가 및 관련단체 반응 4. 대상제품 선정에 대한 종합평가 </div>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview of a proposal for selection <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Proposed product and reasons for proposal 1.2 Current progress status 1.3 Miscellaneous 2. Basic inquiry into products <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Product overview 2.2 Product type and features 2.3 Market size and current status 3. Analysis of the possibility of selection, by evaluation item <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Whether selection-limited products are applicable or not in accordance with the related law 3.2 Degree of environmental load and environmental improvement effect 3.3 Possibility of the development and measurability of certification criteria 3.4 Possibility of the distortion of environmental information in product distribution 3.5 Consideration of government policies; response from manufacturer and related bodies 4. Overall evaluation on the selection of target products

Figure B-3 Form and Contents of an Analysis Report on the Possibility of Selection

01. Selection of Product Categories

◆ Basic inquiry and analysis of validity

Whole life stage		<Table B-3> Example Inquiry into Environmental Load in Product Life Cycle (synthetic wood)				
		A	B	C	D	E
Environmental load		Acquisition of materials- Manufacturing	Distribution	Use-Consumption	Discard	Recycling
Resources	a. Consumption of resources	I				
	b. Consumption of energy	√	√			
Global scale	c. Emission of global warming substances					
	d. Emission of ozone-unfriendly substances	II				
Regional scale	e. Emission of air pollutants	√	√		√	
	f. Emission of water system pollutants	√				
	g. Emission of solid wastes	√		√		I
	h. Destruction of ecosystem					
Other environmental load	i. Use/Emission of hazardous substances	III			√	√
	j. Emission of indoor pollutants			IV		
	k. Noise/Vibration	√			√	
Remarks	√	There is an environmental influence caused by environmental load, but it is not at the level to be considered.				
	I	Reduction of resource consumption and waste generation are based on the use of waste wood and waste synthetic resin.				
	II	Emission of ozone-unfriendly substances is based on the use of foaming agents.				
	III	Use/Emission of hazardous substances is based on the use of additives (flame retardants, stabilizers, lubricants).				
	IV	Emission of VOCs, formaldehyde into products for indoor use				

01. Selection of Product Categories

◆ Basic inquiry and analysis of validity

<Table B-4> Example of a Form related to Environmental Friendliness Evaluation Elements (synthetic wood)

Load by phase	Evaluation elements	Possibility of selection	Measurability	Accessibility
I	Use rate of thinned-out logs and waste wood, waste synthetic resin	High	High	High
II	Restriction on the use of foaming agents	High	High	High
III	Restriction on the use of heavy metals and hazardous substances	High	High	High
IV	VOCs, formaldehyde emissions	High	High	High

'**Possibility of selection**' is an evaluation item used to differentiate products in the same category in terms of environmental friendliness, with the aim of checking whether it is possible to differentiate in the market based on an appropriate evaluation element.

'**Measurability**' is an evaluation item used to secure reproducible test results through current domestic and overseas standards such as Korean Industrial Standards (KS).

'**Accessibility**' is an evaluation item used to establish certification criteria open to every potential applicant, with the aim of checking whether it is possible to approach all technologies to substantialize evaluation elements.

01. Selection of Product Categories

◆ Selection Committee meeting and the decision of Target Products

- Form of Evaluation of proposed target Eco-label product

KEITI 환경표지 대상제품 선정제안 평가서				
대상제품				
제품용도				
제안사유				
평 가				
기본사항	환경기술개발및지원예과한법률시행령 제24조에 의한 대상 제품 선정 가능 여부	적합	부적합	
구 분	평가 항목	적합	모류	부적합
계량측정 가능성	인증기준으로의 개발가능성 및 계량적 측정 가능성			
보급확대 가능성	공공기관 및 민간에 대한 제품의 보급확대 가능성			
환경정보 왜곡성	제품의 유통과정에서 환경정보 왜곡 가능성			
환경개선 시급성	전과정에서의 환경개선 잠재성 및 시급성			
이해관계자 반응	정부정책 고려, 제조자 및 관련단체 반응			
<input type="checkbox"/> 종합의견				
위 제안제품에 대하여 (<input type="checkbox"/> 적 합) (<input type="checkbox"/> 부적합) (<input type="checkbox"/> 모 류)		평가합니다.		
20 . .		선정위원 (인)		

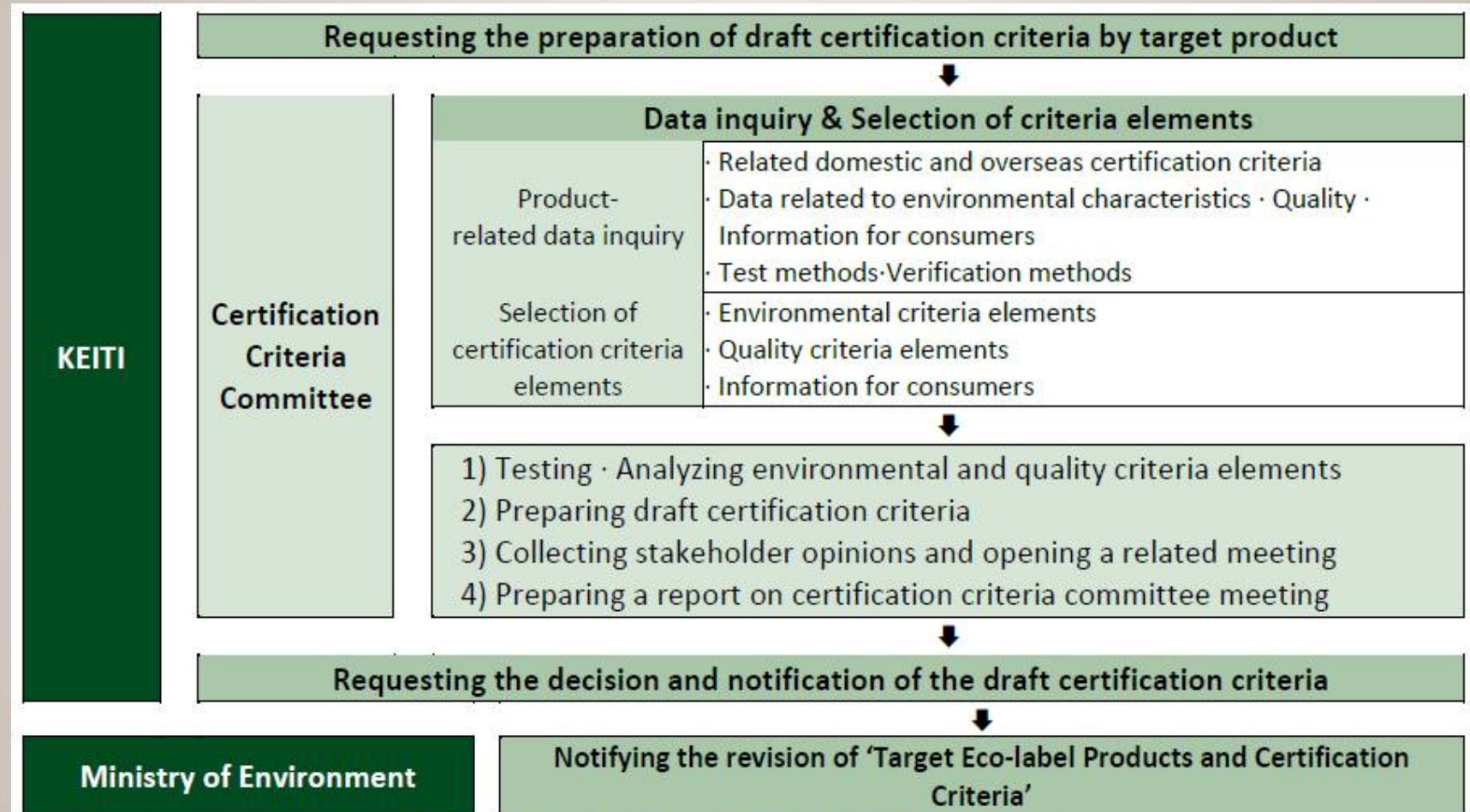
- **General** : Appropriateness of designating the evaluated category as a target Product Category under Article 24 of the Enforcement Decree of the Act on Development of and Support for Environmental Technology
- **Measurability** : Feasibility of developing certification criteria which are measurable and quantifiable, including aspects of product quality
- **Possibility of misleading information** : Possibility of misleading environmental information being communicated to the public in the distribution phase
- **Environmental improvement** : Extent of environmental load and environmental improvement potential
- **Responses from stakeholders** : Government policy considerations and the extent of responses expected from major stakeholders, such as manufacturers

02

PROCEDURE OF CRITERIA DEVELOPMENT

02. Criteria Development

◆ Certification criteria 'ESTABLISHMENT' procedures



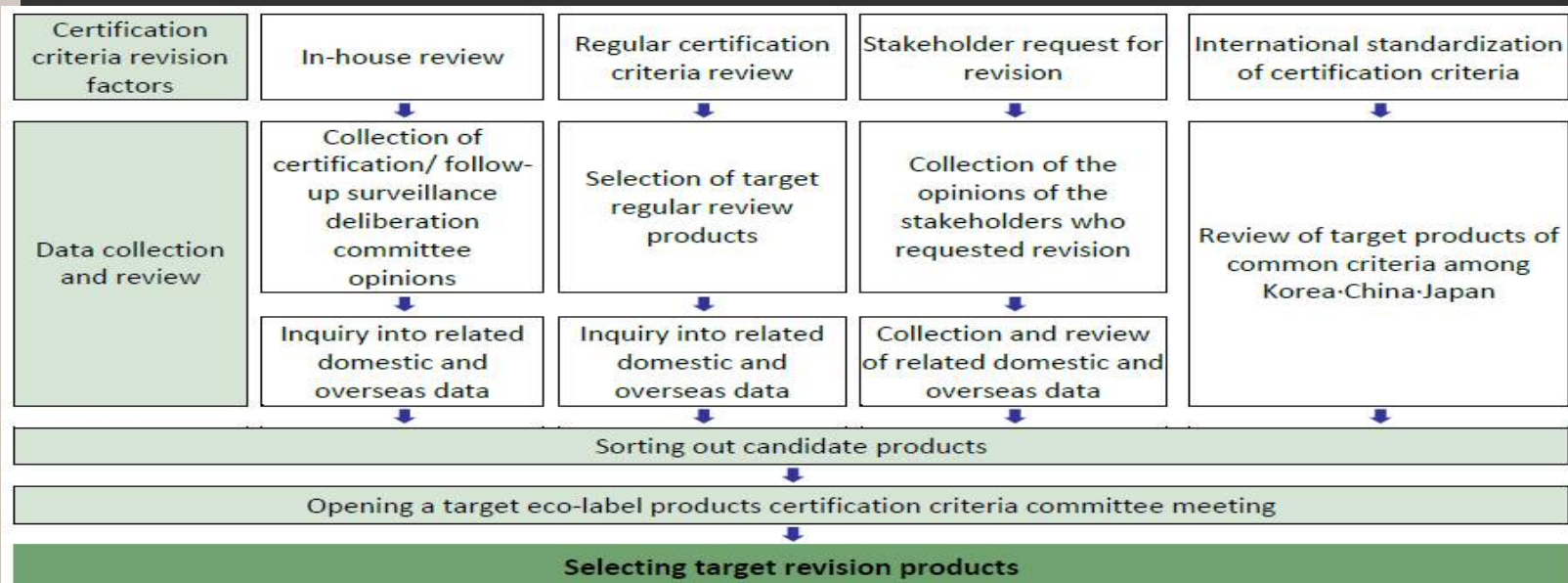
<Figure B-5> Certification Criteria Establishment Procedures

02. Criteria Development

◆ Certification criteria 'REVISION' procedures

<Table B-5> Inquiry of candidate items for revision

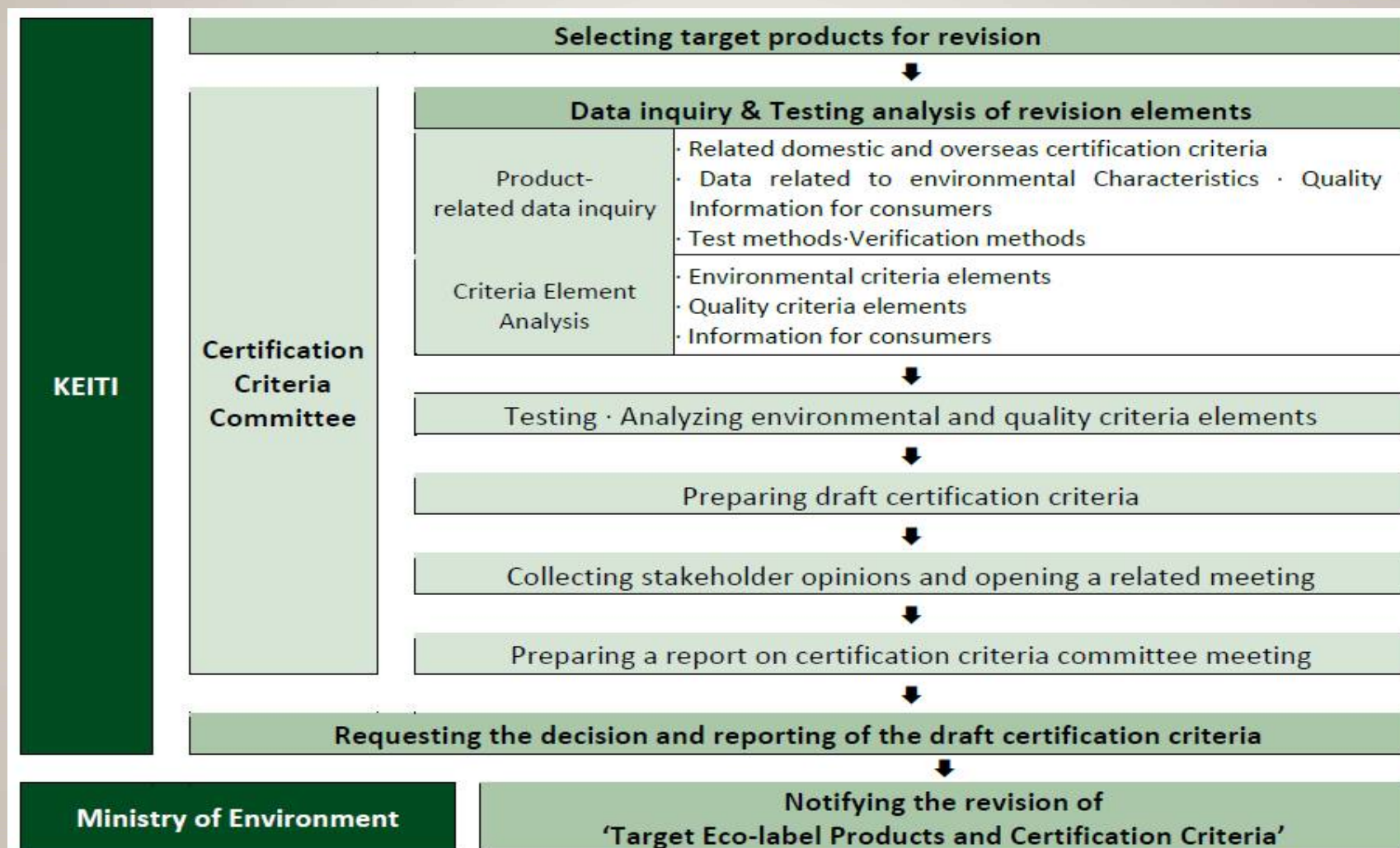
- ① Certification criteria revision items requested by stakeholders (vendors)
- ② Items needing revision among target items of regular certification criteria review
 - ※ Revision review shall be conducted every three years after the 'notification of target eco-label products and certification criteria' in accordance with Article 17 of 「Code of Regulations on Eco-label Certification」.
- ③ Items that must reflect international common criteria due to ties with related international standardization projects
- ④ Items needing revision as a result of in-house review



<Figure B-6> Process of Sorting Out Target Certification Criteria Revision Products

02. Criteria Development

◆ Certification criteria 'REVISION' procedures



<Figure B-7> Certification Criteria Revision Procedures

02. Criteria Development

◆ Certification criteria components and requirements

<Table B-6> Eco-label Certification Criteria Components

Common Criteria	Compliance with environment-related laws and agreements		-
	Compliance with required indications for consumers		
	Compliance with the Act of Fair Representation and Advertisement		
Criteria by Target Product	A. Scope of Application		Setting the scope of application for an appropriate product
	B. Definitions of Terms		Definitions of terms to facilitate the understanding of certification criteria
	C. Certification Criteria	Environmental criteria	Environment-related criteria for a target product
		Quality criteria	Quality-related criteria for a target product
		Information for consumers	Contents of the information for consumers
	D. Test Methods		Setting test methods and verification methods for each criterion
	E. Reasons for Certification		Setting the reduction of environmental load as a reason for certification

02. Criteria Development

◆ Draft Certification criteria

<Table B-7> Certification Criteria Establishment Report Form and its Main Contents

<div data-bbox="398 475 515 502" style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">인증기준 제정 보고서</div> <div data-bbox="566 547 616 576" style="text-align: center;">비데</div> <div data-bbox="546 612 631 635" style="text-align: center;">2010.12.15,</div> <div data-bbox="555 683 624 708" style="text-align: center;"><목차></div> <div data-bbox="432 748 656 1085"> <p>1. 인증기준 제정 개요</p> <p>1.1 인증기준 제정 배경</p> <p>1.2 인증현황</p> <p>2. 제품에 대한 기초조사</p> <p>2.1 제품 개요</p> <p>2.2 제품 유형 및 특징</p> <p>2.3 시장 규모 및 현황</p> <p>3. 인증기준 작성 및 설정 근거</p> <p>3.1 적용범위 및 용어정의</p> <p>3.2 환경관련 기술</p> <p>3.3 품질관련 기술 및 소비자 정보</p> <p>3.4 시험방법 및 인증서류</p> <p>4. 인증기준 제정(안)</p> </div>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview of the development of certification criteria <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Background 1.2 Status of Progress 2. Basic inquiry into products <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Product overview 2.2 Product type and features 2.3 Market size and current status 3. Preparation of certification criteria & Basis of establishment <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Scope of application & Definitions of terms 3.2 Environmental criteria 3.3 Quality criteria & information for consumers 3.4 Test methods & reasons for certification 4. Establishment of a draft certification criteria
--	---

02. Criteria Development

◆ Draft Certification criteria

<Table B-8> Example of the Establishment of a Draft Certification Criteria and a Basis of Establishment - Bidet

☐ Energy efficiency criteria in the use phase

(B) With regard to product energy consumption in the use phase, the monthly power consumption should conform to the following criteria:

Monthly Power Consumption [kWh/month]	
Cleaning/Standby Mode	Cleaning/Power Saving Mode
Below 20	Below 16

○ Eight test samples were selected from major bidet companies' products, and the results of self-developed test methods for power consumption were reflected to set the criteria for monthly power consumption with less than 5L water in 'Cleaning/Standby Mode' and 'Cleaning/Power Saving Mode.' According to the criteria, about 50% of the test samples have reached a satisfactory level.

- Products in the market show a great difference in time between standby mode and power saving mode, depending on their individual design characteristics. For this reason, it is difficult to set criteria across all products for time allocation. Accordingly, separate monthly power consumption criteria were set for 'Cleaning/Standby Mode' and 'Cleaning/Power Saving Mode.'

- Most bidets in the market are characterized by the separation of functions of 'Cleaning' and 'Bidet,' so different functions are applied for the treatment of urine and feces. Considering that there is no difference in the use of cleaning water, and for ease of testing, however, only the 'cleaning function' was applied for criteria establishment.

- As the eight test samples showed a range in water use from 0.53 L to 1.82 L (over three times) a single use, the criteria was set so that the value of power consumption is calculated based on water use of 0.5 L.

02. Criteria Development

◆ Collection of stakeholder opinions

Related code of regulations

Article 15 (Comments from Interested Parties) (1) The President shall solicit and collect public comments from each of the following interested parties in drafting Certification Criteria.

1. Manufacturers or their industry association representatives
2. Consumers or their consumer group representatives
3. Representatives of government stakeholders, such as the relevant government ministries or agencies, and government-funded public research institutes
4. Other interested parties determined necessary by the President than the above

(2) The President shall present to each of the interested parties listed above in (1) of this Article relevant materials, 7 days in advance from the commencement of the public review process.

02. Criteria Development

◆ Organizing the Criteria Committee

	<p>Article 10 (Organization and Criteria Committee) (1) The President shall organize Certification Criteria Development Committee (hereinafter referred to as "Criteria Committee") consisting of 7 to 10 members, including each of the following points, that is responsible for developing and maintaining the Criteria for each target Product Category pursuant to Sections 24 (3) and 25 of the Decree.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Among Eco-label Expert Advisors appointed pursuant to Article 37, the expert hereof with expertise in qualities and environmental properties of the product concerned 2. Concerned parties of consumer groups or relevant industry associations with easy access to the information on the manufacture, distribution, and consumption of the product 3. Officials of the Ministry of Environment or other relevant ministry or agency 4. The head of the responsible department of KEITI 5. Appropriate KEITI personnel appointed by the President other than the above 6. Technical experts determined necessary by the President other than the above <p>(2) The Criteria Committee meeting shall have a quorum of half of all its members to convene validly.</p> <p>(3) The Chairperson of the Criteria Committee (hereinafter referred to as "the Criteria Committee Chairperson") shall be appointed from among its members by the President.</p> <p>(4) The secretariat of the Criteria Committee shall be appointed from among KEITI personnel by the President.</p>
Related code of regulations	<p>Article 11 (Duties of the Criteria Committee) The Criteria Committee shall conduct the duties specified below.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drafting the Criteria and consulting with the stakeholders including the relevant government ministry or agency 2. Testing, analyzing, and evaluating the product concerned for developing the Criteria and conducting on-site audits 3. Reviewing any other key matters related to the development of the Criteria 4. Reviewing any other key matters related to the maintenance and implementation of the Criteria 5. Any other matters determined necessary by the President <p>Article 14 (Draft of Certification Criteria) (1) The Criteria Committee Chairperson shall prepare a draft of the Criteria based on objective and evidence-based information using the test and analysis results described above in Article 13, provided that the draft shall allow for flexibility in selecting the appropriate standards for a range of different products covered.</p> <p>(2) A 1/2 majority of the members of the Criteria Committee present, and voting is required to adopt the draft.</p> <p>(3) The Criteria Committee Chairperson shall submit to the President a report containing each of the points specified below, the draft adopted under (2) of this Article, and the assessment results as shown in Form 10 in the annexed Schedule.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Summary of Draft of the Criteria 2. Analysis dataset processed according to the Criteria elements and explanations of rationale for the criteria developed 3. Draft of the Criteria 4. Samples of the product category concerned and, where necessary, other matters

02. Criteria Development

◆ Form for Target Eco-label Products Certification Criteria Evaluation

[별첨 제11호 서식]

환경표지 대상제품 인증기준 평가서

1. 제1회정 위원회

대상제품군	평가			평가의견
	적합	추가 검토	부적합	
구성항목				
대상제품군				
적용범위				
정의				
환경영향기준				
품질관리기준				
소재지정보				
인증사유				

□ 종합평가

본 대상제품의 인증기준에 대하여

☐ 적합
☐ 추가검토
☐ 부적합

일괄 평가합니다.

제1회정

위원

제1회정

위원

- Components (target product category, scope of application, definitions of terms, environmental criteria, quality criteria, information for consumers, and reasons for certification) are evaluated as Conforming/Additional Review/Non-conforming, and evaluation comments are written.
- When Additional Review is required some criteria are reviewed and then submitted to the next committee meeting. When there is a finding of Non-conforming, the criteria are entirely reviewed and then re-submitted.

02. Criteria Development

◆ Notification through the Ministry of Environment

The draft certification criteria, which is finally evaluated as conforming by the Criteria Committee, is set up after the notification of the Ministry of Environment, and is implemented periodically every year. The Ministry of Environment opens the newly set or revised criteria to the public through its official gazette and homepage

- Official gazette and homepage of Ministry of Environment



03 | CRITERIA DEVELOPMENT OF 'PRODUCT'

**Ex) EL229. Bidet(Establishment) / EL246.Indoor
Flooring(Revision)**

04. Development of Product Criteria

◆ Plan of Selection and Development of Korea Eco-label Criteria in 2010

(11th March, 2010)

등록번호	환경표준관리팀-177
등록일자	2010.03.11.
결재일자	2010.03.12.
공개구분	공개

Reports

★의견	의견
이승호	전달 05/12
김종선	
협 조	

10년도 환경표지 대상제품 선정 및 개발 추진일정 세부계획(안)

1. 제·개정 대상품목

- 국내·외 녹색소비 시장주도형(유해물질저감 제품, 에너지효율 제품, 소비재 등) 제품 및 환경개선 효과가 큰 숙박서비스 개발(7개 제품)

※ 후보품목

1. 유해물질 저감 제품(4개) : 산업용 점토(조소재료), 우편봉투, 실링재, 내구성 목재
2. 에너지효율 제품(6개) : LED 조명(관형), 셋톱박스, 비데, 무정전 전원장치, 시스템 에어컨, 네비게이션
3. 소비재(1개) : 침구류

- 그린 IT제품 및 에너지효율등급제품 위주의 기준 상향 표준화(10개)

※ 후보품목

1. 그린IT 등: EL262. 히트펌프 시스템, EL263. 열 회수 환기 장치, EL401. 에어컨디셔너, EL402. 세탁기, EL433. 휴대전화기 등
2. 기타 : EL102. 사무용지, EL104. 토너카트리지, EL175. 사무·학습용 의자, EL225. 수도계량기, EL226. 자동 온도 조절 밸브, EL246. 실내용 바닥 장식재, EL311. 의류, EL606. 포장재, EL609. 토양개량제, EL721. 합성수지 제품, EL743. 무기성 토목·건축자재, EL765. 소화기

- 시장성 없는 대상제품군(인증기준) 폐지(5개 제품)

※ 후보품목

- EL323. 모조 귀금속, EL551. 낚시 추, EL604. 수산양식용 부자, EL763. 전기·전자 제품용 부품, EL509. 자동차용 창유리 세정액, EL654. 레디믹스 콘크리트 회수처리시스템

04. Development of Product Criteria

◆ Organizing Selection Committee (23th June, 2010)

선진일류국가 구현을 위한 최고의 환경기술과 산업육성 서비스 기관

KEITI **한국환경산업기술원**

수신자 내부결재
(경유) **Reports**

제목 2010년도 제5차 환경표지 대상제품 선정위원회 개최

1. 관련근거

가. 환경기술개발 및 지원에 관한 법률 제26조, 시행령 제24조, 시행규칙 제35조
나. 「환경표지인증에 관한 업무규정」 제4조(선정위원회 구성) 및 제5조(선정위원회 기능)
다. 2010 정부대행사업(환경표지 인증기준 제·개정)

2. 위 관련에 의거, 2010년도 제5차 환경표지 대상제품 선정위원회를 아래와 같이 개최하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 위원회명 : 2010년도 제5차 환경표지 대상제품 선정위원회
나. 심의일시 : 2010. 6.23(수) 10:00~12:00
다. 심의장소 : 우리원 본관 제2회의실
라. 심의안건 : 환경표지 대상제품(인조잔디, 비데) 선정 심의
마. 심의위원(명단)

구분	소속기관	직위	성명
심의위원장	한국화학시험연구원	본부장	선일식
심의위원	한국건축자재시험연구원	센터장	김상철
심의위원	한국생활환경시험연구원	팀장	유경환
심의위원	한국소비자원	기술위원	이대훈
심의위원	한국의류시험연구원	센터장	임규철
심의위원	한국전기전자시험연구원	센터장	마일
심의위원	한국환경산업기술원	팀장	김종선

바. 대상제품 선정 심의 상정(안) : 붙임2

3. 소요예산 : 650천원

- 심사비 600천원(100천원*6인) 및 회의운영비 50천원

※ 예산코드[26-60/210-01]

붙임 1. 2010년 제5차 환경표지 대상제품 선정 심의위원회 요약 1부.
2. 2010년 제5차 환경표지 대상제품 선정 심의위원회 상정(안) 1부.

04. Development of Product Criteria

◆ Reporting the result of the Selection Committee (23th June, 2010)

등록번호	환경표준관리팀-493
등록일자	2010.06.24.
결재일자	2010.06.24.
공개구분	비공개 (6)

전임 연구원	팀장	본부장
안우진	김종선	전임 06/24 장재구
협 조		

2010년도 제5차 환경표지 대상제품 선정위원회 결과 보고

1. 개 요

- ☐ 위원회명 : 2010년도 제5차 환경표지 대상제품 선정위원회
- ☐ 심의일시 : '10. 6.23(수) 10:00
- ☐ 심의장소 : 우리원 본관 제 2회의실
- ☐ 참 석 자 : 12인
 - 심의위원 : 한국화학시험연구원 선일식 본부장 등 7인
 - 간사 및 담당 실무자 등 5인
- ☐ 심의안건 : 인조잔디, 비데

2. 심의 결과

대상제품군	심의 결과			최종결과
	적합	부적합	보류	
인조잔디	7	-	-	적합
비데	7	-	-	적합

3. 세부 심의결과 내용 : 붙임 1 참조

4. 향후 계획

- 관련업체 해당사항 통보 및 인증기준 개발 진행

04. Development of Product Criteria

◆ Example of developing certification criteria of 'EL229. Bidet'

- Setting certification criteria by test of goods on the market
- Develop test method of Monthly electricity consumption of bidet

$$P = (P_A \times 4 + P_B \times 20) \times \frac{365}{12} \times 10^{-3}$$

P : Monthly electricity consumption [kWh/month]

P_A : electricity consumption in washing [Wh]

P_B : electricity consumption in stand-by [Wh]



item	sample							
	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8
existing water consumption	29.76	34.44	32.60	20.03	26.97	35.00	25.71	23.73
P water consumption 0.7L	23.95	21.78	21.54	19.54	22.30	27.26	23.89	26.65
water consumption 0.5L	21.36	19.51	19.14	17.09	19.78	24.49	21.07	23.21
temperature/water(Japan)	17.58	16.20	15.63	13.49	16.08	20.44	19.82	21.68

- washing water temperature : 37 °C
- water pressure : (0.2±0.05) MPa

- Setting Certification criteria : 23 kWh/month (water consumption 0.7L)

04. Development of Product Criteria

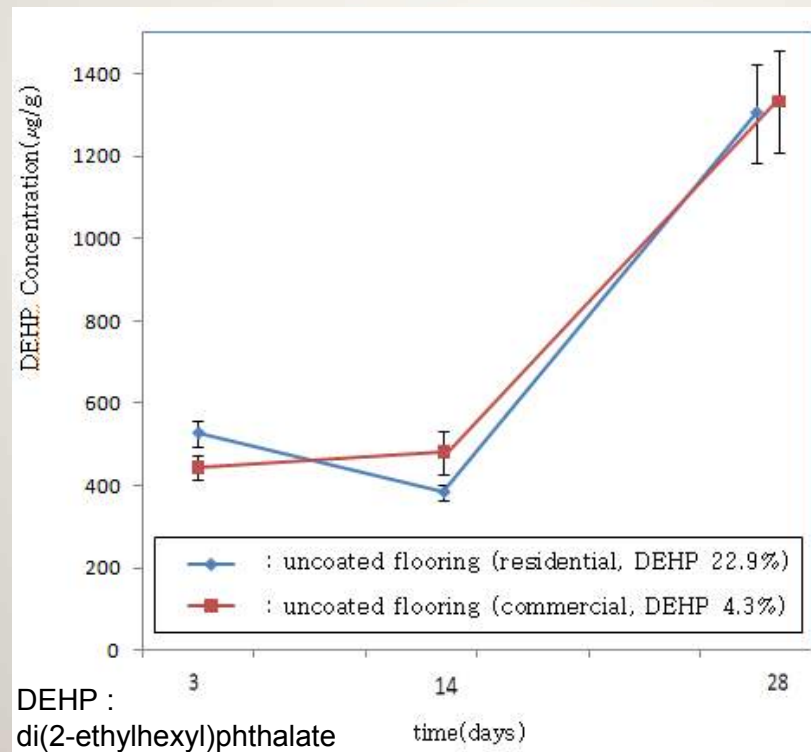
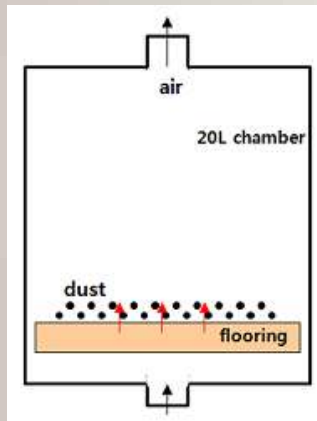
◆ Example of revising certification criteria of 'EL246. Indoor flooring'

- Strengthening 'Phthalates plasticizer' criterion

☞ Restriction of total content(3~5%), Ban on use in upper parts of flooring

- Securing background test data for manufacturer's opposition

☞ Finding human exposure pathway via settled dust on synthetic flooring



Contribution level falls under the level of **TDI** (Tolerable daily intake) of US EPA of **9.7%**

* migration level from flooring after 3 days : 485 μg/g

* children intake of house dust : 60 mg/day

* TDI of US EPA : 20 μg/kg/day

04. Development of Product Criteria

◆ Collecting stakeholder opinions for draft criteria

저탄소 녹색성장을 위한 기술과 산업을 선도하는 글로벌 리더기관

KEITI **한국환경산업기술원**

수신자 (주)파인테크닉스 등 17개 업체
(경유)

제목 환경표지 인증기준 제정(안)에 대한 이해관계자 의견수렴

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 관련근거
가. 환경기술개발 및 지원에 관한 법률 제26조, 시행령 제24조, 시행규칙 제35조
나. 「환경표지인증에 관한 업무규정」 제15조(이해관계자 의견수렴)
다. 2010 정부대행사업(환경표지 인증기준 제·개정)
3. 위 관련에 의거, 현행 「제품별 이기」의 합리적인 환경표지 인증기준(안)을 도출하기 위하여 인증기준 제정(안)에 대한 의견을 수렴하고자 하오니 바쁘시더라도 귀사의 의견을 아래와 같이 회신하여 주시면 감사하겠습니다.
- 아 래 -
가. 회신기간 : 2010.11.26.(금) ~ 2010.12. 7.(화)
나. 담당자 : 환경표준관리팀 이승호 연구원(02-3800-485)
다. 회신방법 : 이메일/팩스/우편(seungho73@keiti.re.kr/02-3800-470/
서울시 은평구 진흥로 290 한국환경산업기술원)

붙임 1. 환경표지 인증기준 제정(안) [「제품별 이기」] 1부,
2. 환경표지 인증기준 제정(안) 검토 의견서 1부, 끝.

한국환경산업기술원장

★전일 **이승호** 필장 전일 11/26 박종현

협조자

시행 환경표준관리팀-1060 (2010.11.26.) 접수 ()
우 122-706 서울시 은평구 진흥로 215 / http://www.keiti.re.kr
전화 02-380-0485 /전송 02-380-0470 / seungho73@keiti.re.kr / 공개

※ 업무처리사항에 대한 이의가 있을 경우 업무담당부서에 전화 또는 문서로 이의를 제기할 수 있습니다.
※ 업무관련 비확사실 신고: 감사국(전화:02-380-0550), 인터넷: 기술총 홈페이지-신고센터(클릭)

04. Development of Product Criteria


◆ Collecting stakeholder opinions

환경마크 인증기준 제정(안) 검토 의견서	
대상제품군	
구성항목	검토 의견
대상제품군	
적용범위	
정 의	
환경관련 기준	
품질관련 기준	
소비자정보	
인증사유	
종합 검토 의견	
업체명 :	
제정(안)검토일 : 2010. . . ()	
담당자 : (인)	

04. Development of Product Criteria

◆ Organizing Certification Criteria Committee (15th December, 2010)

저탄소 녹색성장을 위한 기술과 산업을 선도하는 글로벌 리더기관



한국환경산업기술원

Reports

수신자 내부결재
(경유)

제목 제12차 환경표지 대상제품 기준위원회 개최

1. 관련근거

가. 환경기술개발 및 지원에 관한 법률 제26조, 시행령 제24조, 시행규칙 제35조
 나. 「환경표지인증에 관한 업무규정」 제10조(기준위원회 구성) 및 제11조(기준위원회 기능)
 다. 2010 정부대행사업(환경표지 인증기준 제·개정)

2. 위 관련에 의거, 2010년도 제12차 환경표지 대상제품 기준위원회를 아래와 같이 개최하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 위원회명 : 2010년도 제12차 환경표지 대상제품 기준위원회
 나. 심의일시 : 2010. 12. 15(수) 14:00~18:00
 다. 심의장소 : 우리원 본관 테크노마트실(본관 106호)
 라. 심의안건 : LED 등기구 등 10개 제품에 대한 인증기준 제·개정(안) 심의
 마. 심의위원(명단)

구분	소속기관	직위	성명
심의위원장	한국소비자원	기술위원	이대훈
심의위원	한국조명기술연구소	수석연구위원	허성국
심의위원	한국화학융합시험연구원	팀장	박형근
심의위원	한국산업기술시험원	센터장	김경섭
심의위원	한국건설생활환경시험연구원	단장	김상철
심의위원	조달청	서기관	이연섭
심의위원	한국환경산업기술원	팀장	박종현

바. 대상제품 선정 심의 상정(안) : 불임2

3. 소요예산 : 1,250천원

- 심사비 1,200천원(200천원*6인) 및 회의운영비 50천원

※ 예산코드[26-60/210-01]

붙임 1. 12차 환경표지 대상제품 기준위원회 상정안 요약 1부,
 2. 12차 환경표지 대상제품 기준위원회 상정안 1부,
 3. 12차 환경표지 대상제품 기준위원회 심의위원 이력서 1부, 끝.

04. Development of Product Criteria

◆ Reporting the result of the Certification Criteria Committee (16th December, 2010)

2010년 제12차 환경표지 인증기준(제·개정) 위원회 심의결과

1. 개 요

- 위원회명 : 2010년 제12차 환경표지 대상제품 선정위원회
- 심의안건 : LED 등기구 등 10개 제품에 대한 인증기준 제·개정(안) 심의
- 심의일시 : '10. 12. 15. (월) 14:00~18:00
- 심의장소 : 우리원 본관 1층 테크노마트 제1회의실
- 참석자 : 12명
- 기준위원 : 한국소비자원 이대훈 기술위원 등 7인

구분	성명	직책	소속기관
기준위원장	이대훈	기술위원	한국소비자원
기준위원	허성국	수석연구원	한국조명기술연구소
기준위원	박형근	팀장	한국화학융합시험연구원
기준위원	김경섭	센터장	한국산업기술시험원
기준위원	김상철	단장	한국건설생활환경시험연구원
기준위원	이언섭	서기관	조달청
기준위원	박종현	팀장	한국환경산업기술원

- 간사 및 담당 실무자 등 5명



2. 세부 심의 평가내용

구분	대상제품군	평가내용
제정	멀티에어컨디셔너	▪ (환경관련기준) 에너지 소비 효율 및 소음 기준 등 현행 제품 수준에 적절한 것으로 판단됨
	비데	▪ (환경관련기준) 월간 소비전력량 기준을 물 사용량 0.7L 및 0.5L에 대하여 단계적으로 고려 ▪ (환경관련기준) 월간절전소비전력량은 참고사항으로 기준 설정하는 방안 고려
	LED 등기구	▪ (적용범위) 컨버터 일체형(백열전구 대체형 또는 에디슨 나사형) LED애플을 사용한 제품은 제외

04. Development of Product Criteria

◆ Notifying the revision of 'Target Eco-label Products and Certification Criteria' to Ministry of Environment

저탄소 녹색성장을 위한 기술과 산업을 선도하는 글로벌 리더기관


 **한국환경산업기술원** 

수신자 환경부장관(녹색기술경제과장)
(경유)

제목 「환경표지 대상제품 및 인증기준」 개정 고시(안) 제출

1. 관련 근거
가. 「환경기술개발 및 지원에 관한 법률」 시행규칙 제35조 제2항
나. 2010 정부대행사업(환경표지 인증기준 제·개정)
2. 위 관련에 의거, 「환경표지 대상제품 및 인증기준」 개정 고시(안)을
붙임과 같이 제출합니다.

붙임 1. 「환경표지 대상제품 및 인증기준」 개정 고시 주요 내용 1부,
2. 환경표지 대상제품별 인증기준 1부,
3. 환경표지 대상제품별 인증기준 신·구 대비표 1부. 끝.

한국환경산업기술원장 

전임 **이승호** 직장 **박중현** 전일 12/28

협조자

시행 환경표준관리팀-1181 (2010.12.28.) 접수 ()
우 122-706 서울시 은평구 진흥로 290 / <http://www.keiti.re.kr>
전화 02-380-0485 /전송 02-380-0470 / seungho73@keiti.re.kr / 부분공개(6)

* 업무처리사항에 대한 이의가 있을 경우 업무담당부서에 전화 또는 문서로 이의를 제기할 수 있습니다.
* 업무관련 비위사항 신고: 감사실(전화:02-380-0550), 인터넷: 기술원 홈페이지-고객센터-신고센터(클릭)

04 | CRITERIA DEVELOPMENT OF 'SERVICE'

Ex) EL801. Hotel Service (Establishment)

04. Development of Service Criteria

◆ Implementation Plan of Green Lodging Service Certification System

(16th October, 2009)

Reports

등록번호	환경표준관리팀-571	★등록	등록	본부장	총괄
등록일자	2009.10.16.	홍지연	김종선	장재구	10/16
결재일자	2009.10.16.				김상일
공개구분	공개	협조	친환경제품인증실장	김용국	환경기술이사
					윤문섭

'친환경 숙박서비스' 인증 도입 추진계획(안)

2009.10.

KEITI 인증평가본부
환경표준관리팀

04. Development of Service Criteria

◆ Basic inquiry into target items

(16th October, 2009)

Green Accommodation service certification trend report

<붙임>

친환경 숙박서비스 인증 동향 분석 보고서

2009.10.

KEITI 인증평가본부
환경표준관리팀

04. Development of Service Criteria

◆ Implementation Plan of Green Hotel Service Certification System

(23th February, 2010)

Reports

등록번호	환경표준관리팀-138	★필명	필명	본부장	필명
등록일자	2010.02.23.	홍지연	김종선	장재구	02/24
결재일자	2010.02.24.				김상열
공개구분	공개	협 조	친환경제품인증실장 김용국		

친환경 '숙박서비스' 인증기준 개발 세부 추진계획(안)

1. 추진목적

- 환경표지 인증의 범위를 제품 중심에서 환경개선 효과가 큰 서비스인증 확대를 통해 환경표지제도 위상 제고

※ 추진근거

- 「환경기술개발 및 지원에 관한 법률」 개정(07년)
- * 환경표지인증 '제품 중심에서 서비스까지' 확대 근거 마련

2. 그간 추진경과

- 친환경 '숙박서비스' 인증 도입 추진계획 보고(09.10.16)
- 서비스 인증 도입 방안 및 주요 선진국(미국, EU, 영국, 캐나다, 일본 등) 인증제도·특징 및 인증기준 분석
- '10년도 사업별 추진계획 수립(10.1.15)

3. 추진목표

- 친환경 서비스 제도 도입 및 '숙박서비스' 인증기준 개발

4. 추진계획

- 숙박서비스 인증기준 개발
 - 설문조사, 설명회 개최, 위원회 개최(선정, 기준, 자문위원회), 이해관계자 간담회, 시범사업(문제점도출 및 개선), 기준개발 확정 및 고시요청

04. Development of Service Criteria

◆ Reporting the result of the Selection Committee (7th April, 2010)

등록번호	환경표지관리제-260	Report	★전임연구원	위원장	부위원장
등록일자	2010.04.07.		홍지연	김종선	전임 04/07
결재일자	2010.04.07.				장재구
공개구분	비공개(6)		협조		

2010년도 제2차 환경표지 대상제품 선정위원회 결과 보고

1. 개 요

- ☐ 위원회명 : 2010년도 제2차 환경표지 대상제품 선정위원회
- ☐ 심의일시 : '10. 4. 6.(화) 15:00~17:00
- ☐ 심의장소 : 우리원 본관 테크노마트 1실
- ☐ 참 석 자 : 11명
 - 심의위원 : 한국소비자원 이대훈 연구위원 등 8인
 - 감사 및 담당 실무자 등 3명
- ☐ 심의안건 : 호텔서비스

2. 심의 결과

번호	대상제품군	제안자	심의 결과			최종결과
			적합	부적합	보완후 재심의	
1	호텔서비스	자체검토	8	-	-	적합

3. 세부 심의결과 내용 : 붙임 1 참조

4. 향후 계획

- 설문조사('10.4) 결과에 따른 자문위원회 개최('10.5) 및 시범사업 실시('10.6)

04. Development of Service Criteria

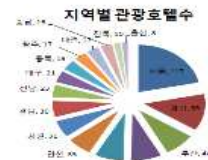
◆ Data inquiry & Selection of criteria elements

“호텔서비스” 인증기준 개발을 위한 설문조사 계획(안)

1. 조사 개요

Survey Plan

- (조사 목적) 환경표지 ‘호텔서비스’ 인증기준 개발을 목적으로 각급 호텔 및 전문가를 대상으로 설문조사·분석을 통해 합리적인 기준개발
 - 제도취지, 인증기준 객관성 여부(기준항목), 시장현황 등
- 조사 기간 : 2010. 3.15. ~ 4.30.
- 조사 방법 : 전화 및 방문조사 병행(외부위탁수행)
- 조사 대상
 - (호텔) 「관광진흥법」 제3조에 따른 호텔업¹⁾ 중 동법 시행령에 따른 가 관광 호텔(전국 610개) 중 지역, 등급, 규모에 근거한 100개 업체 비례할당추출



주) 자료출처 : 관광정보자식시스템(<http://www.tour.go.kr/>), 한국관광호텔업협회

○ 진행 절차



1) 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업

04. Development of Service Criteria

◆ Data inquiry & Selection of criteria elements


Survey Form

친환경 호텔서비스 설문조사

안녕하십니까? 저희는 환경부 산하기관인 한국환경산업기술원입니다.

본 조사는 환경표지 인증제도를 호텔서비스에 확대하는 것과 관련하여 국내 호텔의 환경경영 현황과 관계자 여러분의 의견을 파악하기 위해 실시하고 있으니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다.

귀사에 대한 사항이나 응답하신 내용은 그 내용이 몇 퍼센트 (%)라는 식으로 통계를 내는 데에만 사용되며, 상기 목적 외 다른 목적으로 사용되지 않을 것임을 약속드리며, 본 조사에 참여하여 주신 점에 깊이 감사드립니다.



한국환경산업기술원
Korea Environmental Industry & Technology Institute

한국환경산업기술원
 인증평가본부 환경표준관리팀 홍지연, 남지민 연구원
 ☎ 02-3800-486, 489, email- cometru@keiti.re.kr jmeco@keiti.re.kr

2010년 3월
 한국환경산업기술원
 소장 박무익
 담당연구원 명현
 실사연구원
 주소 서울시 종로구 사직동 208번지
 연락처 (전화) 02-3702-2669, (팩스) 02-3702-2655

◆ **환경표지 인증제도란?**

환경마크제도는 동일용도의 제품 중 생산 및 소비과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 환경마크를 표시하여 제품에 대한 정확한 환경정보를 소비자에게 제공하고, 기업으로 하여금 소비자의 선호에 부응하여 환경제품을 개발, 생산하도록 유도하는 제도입니다.

1979년 독일에서 처음 시행된 이 제도는 현재 유럽연합(EU), 북유럽, 캐나다, 미국, 일본 등 40여개 국가에서 성공적으로 시행되고 있으며, 우리나라는 1992년부터 시행하고 있습니다.

한국환경산업기술원에서는 환경부와 함께 환경마크 대상제품 선정 및 인증기준 제개정, 환경마크 인증 및 인증제품에 대한 사후관리, 심의기구 운영 및 관련 행정업무, 친환경상품 구매를 지원하기 위한 환경마크 상품정보제공 및 교육, 환경마크제도 및 인증제품 홍보사업 등의 업무를 진행하며 **환경마크제도의 운영을 담당**하고 있습니다.

◆ **조사배경 및 목적**

현재 환경마크제도는 136개 제품군에 인증기준이 마련되어 있고 이에 해당되는 제품만 인증받을 수 있었습니다. **2010년부터 환경표지 인증 제도를 서비스 품목까지 확대**하고 **최초의 서비스 인증 대상으로 호텔**을 검토 중에 있습니다. 합리적인 인증기준의 설정을 위해서는 국내 호텔의 환경경영(에너지, 물, 폐기물, 화학물질, 녹색구매 등) 현황 환경표지 인증에 대한 호텔관계자 분들의 인식에 대한 기초자료가 필요한 상황입니다.

본 조사의 목적은 **국내 호텔의 환경개선 활동에 대한 시장현황**을 파악하고, **이해관계자 여러분의 의견**을 수렴하여 시장의 요구에 부응하고 환경표지제도 분취지인 대상제품 시장의 **친환경화를** 유도할 수 있는 합리적인 제도를 마련 하는데 있습니다.

04. Development of Service Criteria

◆ Organizing Advisory Board (8th June, 2010)

제1차 친환경 '호텔서비스' 인증제도 자문위원회 요약

< 추진 경과 >

- 친환경 '숙박서비스' 인증 도입 추진계획 수립 ('09.10)
 - '서비스' 분야 최초 대상 품목으로 '숙박서비스'를 선정하여 도입 방안 추진
 - 「친환경 숙박서비스 인증 동향 분석 보고서」 발간
- 친환경 '호텔서비스' 시장 조사 계획 수립('10. 3)
 - 합리적 기준 설정과 시장 현황 파악을 위하여 관광호텔 및 전문가 설문조사 실시(315-514)
- 제2차 환경표지 대상제품 선정위원회에서 대상제품으로 선정('10.4)
 - 자체검토 품목으로 '호텔서비스'를 상정하여 심의 결과 '적합'으로 평가

□ 개 요

- 위원회명 : 제1차 친환경 '호텔서비스' 인증제도 자문위원회
- 일 시 : 2010. 6. 8(화) 10:00 ~ 16:00(본관 테크노마트 제1회의실)
- 자문안건 : '호텔서비스' 인증제도 및 인증기준(초안) 관련 논의
- 심의위원 : 경희대학교 호텔경영학과 한진수 교수 등 6인

□ 자문 내용

- 인증제도 형태 및 설정 근거 보고 및 관련 내용 자문
 - 인증제도 형태(등급제, 비등급제, 점수제) 관련 설문조사 결과 보고 및 논의
 - 인증기준 대분류별 점수 도출(안) 및 설정 근거 보고 및 논의
 - 대분류 : 환경경영시스템, 운영관리(에너지, 수자원, 폐기물, 화학물질, 실내 공기질, 녹색구매)
- 인증기준(초안) 검토 및 관련 내용 자문
 - 주요 검토 내용 : 환경 관련기준, 품질관련기준 및 각각의 검증방법
 - 기준별 점수 배점 및 평가 방법, 적용 가능성 논의

04. Development of Service Criteria

◆ Organizing Advisory Board (8th June, 2010)

제1차 자문위원회 보고서

Report

호텔 서비스

2010. 6. 8.

<목차>

1. 진행 현황
 - 1.1 업무 진행 현황
 - 1.2 설문조사(호텔업계 및 전문가) 결과
2. 인증제도 형태 및 설정 근거
3. 인증기준(안) 및 설정 근거
 - 3.1 적용범위 및 정의
 - 3.2 환경관련 기준
 - 3.3 품질관련 기준 및 소비자 정보
 - 3.4 검증방법
 - 3.5 인증사유
4. 인증기준(안)

◆ Organizing Stakeholder Meeting(15th June, 2010)



04. Development of Service Criteria

◆ Organizing Stakeholder Meeting(15th June, 2010)

붙임 2. 인증기준(초안)

Draft of Certification Criteria

EL801. 호텔 [EL801-2010/1/2010-****]

가. 적용 범위

이 기준은 숙박에 적합한 시설을 갖추거나 숙박시설 및 음식·운동·오락·휴양·공연·연수 등에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 관광객에게 제공하는 관광호텔^{주)}을 대상으로 한다.
주) 관광진흥법 제3조에 따른 호텔업 중 동법 시행령에 따른 가. 관광호텔

나. 정의

- (1) “환경경영”이란 기업 활동의 전 과정에 걸쳐 환경성과를 개선함으로써 경제적 수익성과 환경적 지속가능성을 동시에 추구하는 일련의 경영활동을 말한다.
- (2) “환경방침”이란 환경성과와 관련된 조직의 종합적인 의도 및 방향으로서 환경목표를 설정하고 실행하기 위한 원칙을 말한다.
- (3) “고효율 산업보일러”란 산업보일러 중 「에너지이용 합리화법」에 따른 고효율에너지기자재 인증제품을 말한다.
- (4) “폐열 회수 시스템”이란 폐기되는 열에너지를 절약하기 위하여 폐열을 회수하여 냉난방, 공정 열원으로 다시 사용하는 시스템을 말한다.
- (5) “냉난방공조시스템(HVAC:Heating, Ventilation, and Air Conditioning)”이란 난방(Heating), 환기(Ventilation), 공기조화(Air Conditioning)를 말한다.
- (6) “고효율 조명기기”란 환경마크 인증제품, 고효율에너지기자재 인증제품, 에너지소비효율등급 1,2등급 제품을 말한다.
- (7) “중수도 시설”이란 건물·시설 등에서 발생하는 오수를 다시 처리하여 생활용수·공업용수 등으로 재이용하는 시설을 말한다.
- (8) “친환경상품”이란 「환경기술개발 및 지원에 관한 법률」에 따른 환경표지 인증제품 및 환경성적표지 인증제품과 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의한 우수재활용제품을 말한다.
- (9) “에너지절약상품”이란 「에너지이용 합리화법」에 따른 에너지 효율표지 1~2등급 제품, 에너지 절약마크 인증제품 및 고효율 에너지 기자재를 말한다.
- (10) “친환경농산물”이란 「친환경농업육성법」에 따른 친환경 농산물 인증 제품(유기농산물, 무농약농산물, 저농약농산물)을 말한다.
- (11) “우수농산물”이란 「농산물품질관리법」에 따라 우수농산물인증(GAP, Good Agricultural Practices)을 받은 제품을 말한다.
- (12) “공정무역제품”이란 경쟁에서 뒤쳐진 생산자들과 노동자들의 권익을 보장하기 위해 더 나은 무역 조건들을 제공하여 국제무역의 공정성을 확대하는 제품으로 세계공정무역상표기구(FLO, Fairtrade Labelling Organization)의 인증제품이나 이와 동등한 수준의 제품을 말한다.

04. Development of Service Criteria

◆ On-site inspection Plan(July ~ August)

등록번호	환경표준관리팀-505
등록일자	2010.06.25.
결재일자	2010.06.25.
공개구분	비공개(6)

★진행진구원	임장	반복장
남지민	김종선	전결 06/25
협조	친환경제품인증심장	장재구
		권성안

'친환경 호텔' 인증기준 개발 현장실사 추진계획

□ 관련

- '친환경 호텔' 인증기준 개발 계획 수립('09. 10월)
- '친환경 호텔' 인증기준 개발 세부 추진계획('10. 1월)
- 2010 주요 사업별 추진계획 수립('10. 2월)

□ 추진 개요

- 추진 목적 : '친환경호텔' 인증기준(평가기준)* 및 심사매뉴얼 개발
 - * 항목별 기준(안) 자문 병행 실시
- 실사 기간 : 2010. 7. 5 ~ 8. 27(붙임 4. 세부추진일정 참조)
 - 인증기준 개발 : 7. 5 ~ 7. 30(4주)
 - 심사매뉴얼 개발 : 8. 2 ~ 8. 27(4주)
- 호텔별 실사 일정 * 업체사정에 따라 실사 일정은 변동 가능함

실사일정*	호텔명	소재지
*10. 7. 5~7. 9(기준)	노보텔 엠베서더 강남 (Novotel Ambassador Gangnam)	강남구 역삼동
*10. 8. 2~8. 6(심사)	인터컨티넨탈 호텔 (Intercontinental Hotels Seoul)	강남구 삼성동
*10. 7.12~7.16(기준)	신라호텔 (The Shilla Seoul)	종구 장충동
*10. 8. 9~8.13(심사)	서울 프라자 호텔 (Seoul Plaza Hotel)	종구 태평로
*10. 7.19~7.23(기준)	서울 팔래스 호텔 (Seoul Palace Hotel)	서초구 반포동
*10. 8.16~8.20(심사)		

04. Development of Service Criteria

◆ On-site inspection Plan(July ~ August)

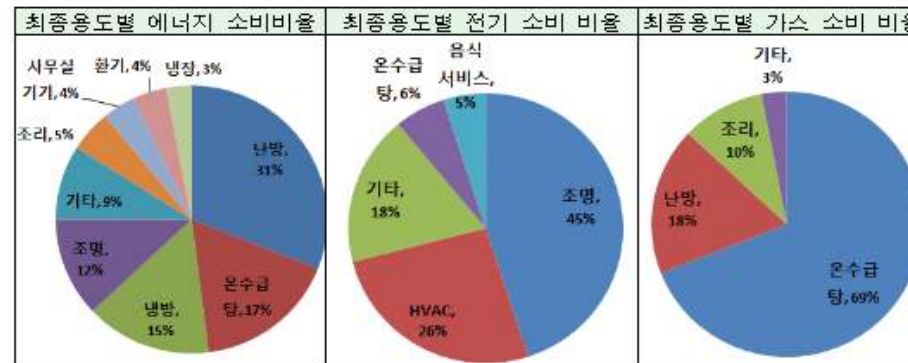
인증기준 및 평가기준 개발 방법(예시)

□ 분야별 환경부하 도출

○ 에너지 분야

① 에너지 주요 소비원 조사

- EPA(미국환경청)에서 06년도에 조사한 호텔의 최종용도별 에너지 소비비율 자료에 따르면 전체 에너지 소비량 중 냉난방, 온수급탕 등이 전체의 절반이 넘으며 전기 사용량 중에서는 조명이 전체의 45% 이상이며 가스 소비량 중에서는 온수급탕이 70%가까이 되고 있다.



② 소비원별로 에너지 절감 방안 및 관련 인증기준 검토

- 냉난방공조시스템(HAVC)에 사용되는 에너지를 절약하기 위해서는 크게 고효율기기로 교체, 주기적 관리, 폐열회수설비 등의 설치 등의 방안이 있을 수 있으며, 해외 인증기준에서는 다음과 같이 인증기준을 설정하고 있음

04. Development of Service Criteria

◆ On-site inspection Plan(July ~ August)

인증심사 매뉴얼 개발[예시]

□ 인증기준의 평가대상 확인

인증기준	① 호텔 내 난방기기의 효율은 다음 기준을 만족하여야 한다			
	가중치	기름보일러	가스보일러	기타난방기기
			중앙난방식	개별난방방식
	1	92이상	87이상	1등급제품
	0.7	89~92미만	83~87미만	고효율인증제품
	0.5	86~89미만	81~83미만	-
	0.3	83~86미만	79~81미만	-
	0	83미만	79미만	그외

※ 지역난방방식, 소형가스열병합, 조각로 활용 폐열 시스템을 채택하여 난방설비용량의 60%이상을 적용한 경우는 가중치 1점을 부여한다.

- 난방기기의 효율에 대한 인증기준의 경우 해당 호텔에 사용되는 보일러의 종류 및 점검 현황 자료를 파악해야 함
ex) 호텔의 보일러는 연 1회 정도 에너지관리공단에서 측정하는 자료가 있으므로 해당 자료를 제출토록 요구

□ 평가 자료 확인

- 자료의 인정범위 설정
ex) 일부 업체의 경우 업체가 자체적으로 측정한 최신 자료가 있을 수 있음. 이에 대하여 어떤 자료를 인정할 것인지 매뉴얼 상에서 명시
- 난방기기 에너지 효율에 대한 자료가 마련되어 있지 않을 경우 어떻게 처리할 것인지에 대하여 매뉴얼 상에서 명시

검토 서류 및 설비	<ul style="list-style-type: none"> 해당 호텔에서 보유하고 있는 보일러 설비 종류 확인(서류/현장심사) 보일러 효율 측정에 대한 자료 인정 범위 설정 (에너지 관리공단 자료/ 업체 자체 측정자료/ 심사원이 직접 측정한 자료 등) 난방기기 에너지 효율을 심사원이 직접 측정해야 할 경우에 대한 측정 방법 및 심사 방법 설정
------------	---

04. Development of Service Criteria

◆ On-site inspection Plan(July ~ August)

실사호텔 현황

① 노보텔 앰배서더 강남 (Novotel Ambassador Gangnam)



NOVOTEL AMBASSADOR
SEOUL GANGNAM



- 위치 : 서울시 강남구 역삼동 603번지 135-080
- 연혁 : 1993. 9. 개관
- (호텔 규모) 332개 객실, 6개 레스토랑 및 바, 연회장 2개, 수영장 보유, 피트니스 클럽, 비즈니스 센터 운영
- 특징
 - 2010년 2월 국내 관광업계 최초로 Green Globe¹⁾ 실버 마크 획득
 - 환경보호운동(화단가꾸기, 나무심기, 하천 청소하기) 및 사회적 책임 수행(블루이웃돕기 및 자선활동)등을 실시하고 있음
 - Green Globe 인증을 위하여 1년간 내부 교육, 설비 및 제품 교체 등 인증 준비를 하여 관련 자료를 풍부하게 확보하고 있음

1) Green Globe는 세계적인 환경자문기관 EC3 Global에서 인증하는 지속가능한 관광인증시스템으로 Bronze-Silver-Gold-Platinum 등 등급별 친환경경영 및 환경경영 추진 여부를 평가함

◆ Preparing draft certification criteria & checklist

[illegible][illegible]

에너지

[illegible]

04. Development of Service Criteria

◆ Organizing Stakeholder Meeting(7th September, 2010)

등록번호	환경표준관리팀-739
등록일자	2010.08.23.
결재일자	2010.08.23.
공개구분	비공개(5,6)

★진행	임장	본부장
남지민	박종현	전월 06/23
		장재구
협 조		

'호텔 서비스' 인증기준 제정 이해관계자 간담회 개최 계획

1. 목 적

- 'EL801. 호텔 서비스'의 인증기준(안) 제정과 관련하여 호텔업계의 의견 반영을 통해 고객 만족도를 제고하고, 투명한 인증기준 개발 집행을 통해 우리원의 청렴 의지를 전달

2. 개 요

- 일 시 : (제1차) 2010. 8. 31(화) 14:00~18:00
(제2차) 2010. 9. 7(화) 14:00~18:00
- 장 소 : 우리원 분관 제1회의실
- 대상업체 : 특1·특2 등급 호텔(밀레니엄 서울 힐튼 등 총 129개업체)

지역	서울	제주	경북	강원	부산	대구	경남	울산	인천	광주	대전	전남	전북	충북	경기	충남	소계
특1등급	17	12	6	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	-	-	57
특2등급	23	5	2	8	6	6	3		3	2	2	1	2	1	5	3	72
소계	40	17	8	12	10	9	5	2	5	3	3	2	3	2	5	3	129


3. 주요내용

- 환경표지제도의 '서비스' 분야 인증 취지 및 운영 계획 안내
- 'EL801. 호텔서비스' 인증기준(안) 및 각 기준에 대한 근거 자료 설명


04. Development of Product Criteria

◆ Organizing Certification Criteria Committee (11th October, 2010)

저탄소 녹색성장을 위한 기술과 산업을 선도하는 글로벌 리더기관



한국환경산업기술원



수신자 내부결재
(경유)
제목 2010년 제9차 환경표지 인증기준 위원회 개최

1. 관련근거

가. 환경기술개발 및 지원에 관한 법률 제26조, 시행령 제24조, 시행규칙 제35조
나. 「환경표지인증에 관한 업무규정」 제10조(기준위원회 구성) 및 제11조(기준위원회 기능)
다. 2010 정부대행사업(환경표지 인증기준 제·개정)

2. 위 관련에 의거, 2010년도 제9차 환경표지 대상제품 인증기준 위원회를 아래와 같이 개최하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 위원회명 : 2010년도 제9차 환경표지 대상제품 인증기준 위원회
나. 심의일시 : 2010. 10. 11. (월) 14:00~18:00
다. 심의장소 : 우리원 본관 3층 세미나실
라. 심의안건 : 'EL***, 호텔 서비스' 인증 기준(안) 검토
마. 심의위원(명단)

구분	소속기관	직위	성명
심의위원장	한국소비자원	기술위원	이대훈
심의위원	경희대학교 호텔경영학과	교수	한진수
심의위원	한양대학교 관광학부	교수	조민호
심의위원	건축사사무소 상화	대표	목대상
심의위원	환경과 경영	대표	양인목
심의위원	에너지 시민연대	사무처장	정희정
심의위원	한국환경산업기술원	팀장	박종현

3. 소요예산 : 1,350천원

— 심사비 1,200천원(200천원*6인) 및 회의운영비 150천원(회의비품 신규구입 반영)

※ 예산코드[26-60/210-01]

붙임 1. 2010년 제9차 환경표지 대상제품 인증기준위원회 요약 1부.
2. 2010년 제9차 환경표지 대상제품 인증기준위원회 상정(안) 1부.

04. Development of Product Criteria

◆ Reporting the Result of Certification Criteria Committee

등록번호	환경표준관리팀-898	★전임	위원장	본부장
등록일자	2010. 10. 13.	남지민	박종현	전임 10/19
결재일자	2010. 10. 13.			장재구
공개구분	비공개(5)	협 조		

2010년도 제9차 환경표지 인증기준 위원회 결과 보고

1. 개요

가. 위원회명 : 2010년도 제9차 환경표지 인증기준 위원회

나. 심의일시 : '10. 10. 11. (월) 14:00~18:00

다. 심의장소 : 우리원 본관 3층 세미나실

라. 참 석 자 : 총 12명

○ 기준위원 - 이대훈 기술위원(한국소비자원) 등 7명

구분	소속기관	직위	성명
심의위원장	한국소비자원	기술위원	이대훈
심의위원	경희대학교 호텔경영학과	교수	한진수
심의위원	한양대학교 관광학부	교수	조민호
심의위원	건축사사무소 상화	대표	목대상
심의위원	환경과 경영	대표	양인목
심의위원	에너지 시민연대	사무처장	정희정
심의위원	한국환경산업기술원	팀장	박종현

○ 기술원 - 담당 실무자 등 5명

마. 심의안건 : 'EL***, 호텔 서비스' 인증기준 제정(안)

2. 기준위원회 주요 내용 및 결과

가. 주요 내용

	구분	평가 내용
EL***, 호텔 서비스	대상제품군	적합
	적용범위	적합
	정의	적합